

**Clara, Designer:** Clara er en talentfull motedesigner som jobber i et kreativt og komfortabelt miljø. Hun har en god lønn og tilgang til ressurser og opplæring som hjelper henne å utvikle seg faglig. Clara har fleksible arbeidstider og kan ofte jobbe hjemmefra. Hennes jobb innebærer å utvikle nye klesdesign og markedsføringsstrategier for å møte internasjonale motetrender.

---

**Ravi, Fabrikkarbeider:** Ravi jobber som fabrikkarbeider i en tekstilfabrikk. Han jobber lange dager under tøffe forhold uten tilstrekkelig beskyttelse eller helseforsikring. Ravi må sy klær i et høyt tempo for å møte strenge produksjonsmål. Til tross for harde arbeidsforhold, har han begrenset innflytelse på beslutninger som tas av ledelsen og har lite mulighet til videreutdanning eller karriereutvikling.

---

**Emily, Forbruker:** Emily er en bevisst forbruker som handler klær basert på mote- og funksjonskrav, samt påvirket av markedsføring og reklame. Hun har en tendens til å kjøpe produkter uten å vite om de er produsert under rettferdige forhold. Emily har makt til å påvirke markedet gjennom sine kjøpsvalg, men er ofte uvitende om arbeidsforholdene til de som har produsert varene hun kjøper.

---

**Clara, Designer:** Clara er en talentfull motedesigner som jobber i et kreativt og komfortabelt miljø. Hun har en god lønn og tilgang til ressurser og opplæring som hjelper henne å utvikle seg faglig. Clara har fleksible arbeidstider og kan ofte jobbe hjemmefra. Hennes jobb innebærer å utvikle nye klesdesign og markedsføringsstrategier for å møte internasjonale motetrender.

---

**Ravi, Fabrikkarbeider:** Ravi jobber som fabrikkarbeider i en tekstilfabrikk. Han jobber lange dager under tøffe forhold uten tilstrekkelig beskyttelse eller helseforsikring. Ravi må sy klær i et høyt tempo for å møte strenge produksjonsmål. Til tross for harde arbeidsforhold, har han begrenset innflytelse på beslutninger som tas av ledelsen og har lite mulighet til videreutdanning eller karriereutvikling.

---

**Emily, Forbruker:** Emily er en bevisst forbruker som handler klær basert på mote- og funksjonskrav, samt påvirket av markedsføring og reklame. Hun har en tendens til å kjøpe produkter uten å vite om de er produsert under rettferdige forhold. Emily har makt til å påvirke markedet gjennom sine kjøpsvalg, men er ofte uvitende om arbeidsforholdene til de som har produsert varene hun kjøper.